

Informations **Entreprise**

Une autre lecture de l'économie - n°147

Les Experts-Comptables,
les nouveaux psys
des patrons

Enquêtes

**Investissement ou image de
marque... Pourquoi les
entreprises
misent sur l'art !**

LOGICIELS RH.
Le filon juteux
des éditeurs

Recyclage :
L'industrie se
met au vert

Les secrets de sa réussite

- 17 millions de membres
- 30 millions de visiteurs chaque mois
- 25% de croissance annuelle ...

Pierre Kosciusko-Morizet
PDG de

PriceMinister

M 02036 - 147 - F: 5,00 € - RD





28 ● En aparté ●
Pierre Kosciusko-Morizet,
PDG de Price Minister.
 Une réussite de géant !

20 ● Révélation ●

Laurent Lévy,
 fondateur et Président
 d'Optical Center.

22 ● Tendances ●

high tech - design
 Nos partis pris

26 ● À la loupe ●

Association Progrès du
 Management (APM).

33 ● Stratégie ●

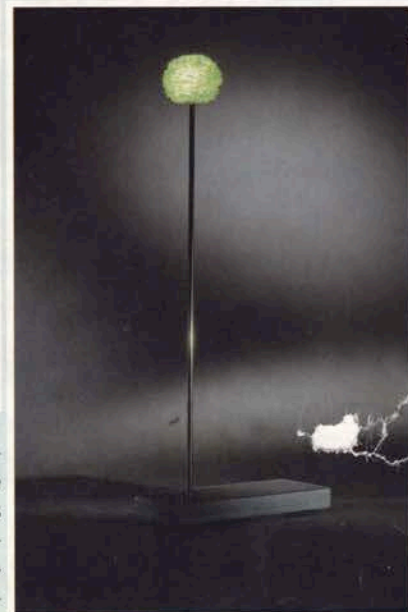
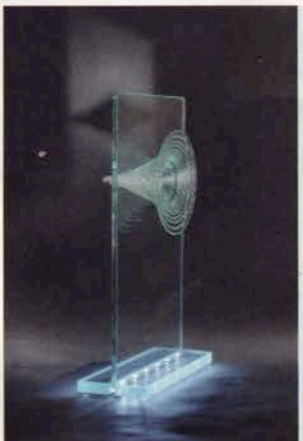
Parcours.
 Raphaële Bidault-Waddington.
 +
 De l'art et du business
 +
 Artistes contemporains.
 Le Top 10 de la rédaction
 +
 Cabinet Lambert & Associés,
 Renault Consulting
 +
 Gouvernance
 Le groupe DLJ. Le serial
 investisseur de l'Ouest

Designer en ligne de mire Laurent Beynes pour Deux Ailes. Et la lumière fut !



Époustouflante symphonie de verre, de chrome, de lignes graphiques, de couleurs, de symboles autant surgis de l'ésotérisme que des mathématiques, les sculptures lumineuses (nous préférons ce terme à celui, par trop restrictif ici, de

luminaire) rêvées et conçues par Laurent Beynes suffisent à définir la géographie complexe et mouvante de son monde intérieur.



Son parcours :

Comme tous les vrais grands du design, l'homme n'est pas le genre à avancer avec le masque du décorateur ou du faiseur d'affèteries esthétiques. Effet d'un itinéraire en permanence ponctué de chocs et de ruptures amorcé à Suresnes (sa ville de naissance) il y a de cela quarante sept ans ? Pas même encore

quasi mytique relève d'un véritable sacerdoce. S'il continue à produire à Montreuil dans un nouvel atelier, depuis septembre 2012, ce « couturier » de la lumière expose et diffuse ses créations dans une

magnifique galerie/showroom de 210 m² répartis sur trois niveaux, située dans la très fréquentée rue Saint-Martin, à deux pas du Centre Georges Pompidou.

Son univers de création :

Lui qui se plaît à se définir « enfant naturel de la culture underground » ne se base pas moins sur l'ancestrale tradition des grands cristalliers français d'hier comme d'aujourd'hui pour tailler, polir et façonner manuellement ses créations. Une démarche, pour reprendre les termes de notre maestro, en forme d'éloge de la rareté et de la solidité temporelle afin d'étonner tout autant que durer. Et une volonté délibérée à ne surtout pas s'inscrire et encore moins se plier à un quelconque effet de style sous prétexte d'être dans la tendance afin de pouvoir élaborer dans ce verre qu'il considère comme un matériau aussi vivant que vibrant ses impressionnantes « œuvres » de lumière.

section, le décalé. l'étrange ...

Après un début de scolarité aussi brillant qu'épanoui par une pratique intensive du sport, le passage à l'adolescence marque pour lui la première rupture du destin d'élève modèle voulu par ses parents de condition modeste. D'un coup, il lâche prise par rapport aux études. Au point de se voir expédier illico presto dans une école de province, histoire de redresser la barre. Il finit par décrocher un bac scientifique et entame un DEUG en sciences et une prépa en Chimie dans l'idée d'embrasser la carrière d'ingénieur. Il abandonne au bout d'un an et bifurque vers une formation d'architecte. Mais là aussi, au bout de quelques années, il se rend compte que l'architecture ne répondra jamais à son goût passionnel pour les objets qu'il ne cesse d'élaborer en parallèle. Épaulé par Valérie Vigier, alors sa compagne et avec laquelle, outre une entreprise, il a eu deux enfants (d'où le nom Deux Ailes en référence à la première lettre des prénoms respectifs de leurs chérubins, Lou et Lo Polly), il jette les premières bases de son univers de création en mettant en place l'Atelier Laurent Beynes au cœur du XVIII^e arrondissement de Paris. Le couple écume alors les salons professionnels en France et à l'étranger, entame des collaborations avec la marque japonaise de cosmétiques Shiseido et le chef cuisinier Guy Savoy, tout en remportant un franc succès auprès de plusieurs grands collectionneurs d'Art Contemporain séduits par l'audace et l'innovation des pièces imaginées par notre tête chercheuse. En 1996, le duo déménage ses activités à Montreuil et en profite pour prendre le nom de Deux Ailes. Aujourd'hui, Laurent Beynes poursuit sa route professionnelle sans Valérie partie pour d'autres horizons. Une donne qui ne l'empêche pas de persister et signer dans ses recherches autour de la lumière et des matériaux avec cette obstination dont la rigueur

